



Mehr als ein Trend

Wellness wird auch in unserer Zukunft ein großes Thema in der Kosmetikindustrie sein. Doch nur unter bestimmten Voraussetzungen, die tiefer gehen als eine Entspannungsmassage

Die Wellness- und Spa-Industrie steht nach den Jahren des quantitativen Wachstums und beispielloser Infrastrukturprojekte vor dem nächsten großen Entwicklungsschub: der qualitativ hochstehenden Dienstleistung. Darin liegt trotz guter Ansätze noch

gewaltiges Entwicklungspotenzial. Bislang lagen die Schwerpunkte primär auf Hardware-Komponenten, architektonischen Highlights und teils mit diskutabler Qualität zelebrierten internationalen Treatments. Die soziokulturelle Entwicklung unserer Gesellschaft ist

ernüchternd. Stress und Burnout nehmen zu, ebenso Psychosen und Kreislauferkrankungen. Die Sinnfrage stellt sich immer häufiger. Die Sehnsüchte nach persönlichem Kontakt, nach ehrlicher Beratung, nach Ernstgenommen-Werden, nach menschlicher

Wärme werden größer. Das wahllose Konsumieren vordergründiger Genüsse verliert an Bedeutung. Man sucht hochstehende Qualität und erkennt: Weniger ist mehr.

ORTE DER SINNSUCHE

Waren die Wohlfühl- und Verwöhntempel zunächst die idealen Fluchtorte, um der nicht mehr zu bewältigenden Komplexität des Lebens zu entrinnen, um sich endlich einmal verwöhnen zu lassen, um die berühmte Auszeit zu nehmen und die Batterien kurzfristig wieder aufzuladen, so werden die Spas der Zukunft mehr und mehr zu Orten, in denen nach Antworten gesucht wird. Antworten auf die brennenden Fragen nach dem gesunden Lebensstil, nach einer ausgewogenen Work-life-balance, nach dem gelungenen Leben.

Die Therapeuten der Zukunft werden mehr die Seelen massieren als die Muskeln, das „Was“ ihres Tuns wird zugunsten des „Wie“ in den Hintergrund treten. Dies wird unverzichtbare Voraussetzung sein, um erfolgreich am Markt bestehen zu können.

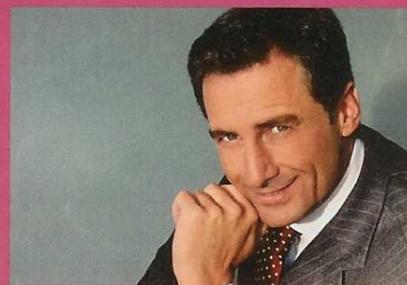
IN DIE TIEFE GEHEN

Mit den wachsenden Ansprüchen an die Wünsche und Sehnsüchte der Gäste wird aber auch das Angebot als solches weiter zu entwickeln sein. Einzelbehandlungen lösen die Probleme nicht. Eine Auswahl der Treatments nach Exotik, bzw. Erlebnis- oder Fun-Elementen wohl ebenso wenig. Vage Heilsversprechen überlassen viel dem Glauben und dem Zufall.

Was also notwendig sein wird, ist ein tieferes Hinterfragen des Gastwunsches im Hinblick auf seine wirklichen Prob-

leme und Veränderungswünsche. Diese Vorgehensweise macht einen ganzheitlichen Ansatz nötig.

Die Angebote der Zukunft erfordern Kompetenz, Engagement sowie intelligent und individuell abgestimmte Gesundheits- und Behandlungskonzepte. Der Spa-Besucher der Zukunft will über das Verwöhntwerden hinaus Antworten auf seine tatsächlichen Probleme. Er will Angebote mit Wirkung, Authentizität und Nachhaltigkeit. Er will Motivation und Information für die Zeit danach. Er will Antworten auf die Fragen des Lebensstils und der Lebensqualität. Er will mehr als die oberflächliche „Moment-Wellness“ der 90er-Jahre.

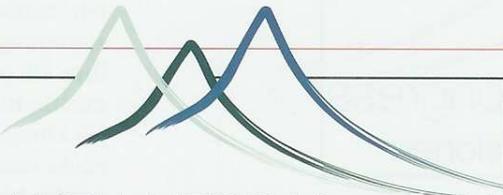


KURZVITA

Dr. Franz Linser ist Vorsitzender der Unternehmenskooperation Tirol Wellness, einer Gruppe von 60 Produktions- und Beratungsfirmen der Wellness- und Spa-Industrie. Zudem leitet er die von ihm gegründete Linser & Partner Consulting GmbH, die sich auf die strategische Beratung der Gesundheitshotellerie sowie die Organisation und Durchführung von Gesundheitsseminaren spezialisiert hat. Das Ziel von Tirol Wellness ist, durch Kooperation, Know-how-Transfer und Produktentwicklungen die Angebotspalette für Investoren zu optimieren.

Nach seinem Studium der Sportwissenschaften, Anglistik und Amerikanistik in Österreich und den USA unterrichtete Dr. Franz Linser an der Innsbrucker Universität. Mit 29 Jahren vom Österreichischen Ski-Verband berufen, wurde er einer der jüngsten Nationaltrainer. Politisch engagierte sich Linser u. a. im Europäischen Parlament in den Bereichen Gesundheit und Tourismus.

Photos: imagesource | Text: Dr. Franz Linser



SPA & WELLNESS Kongress

Trends & Visionen

17. JUNI 2007

Quo vadis – ein Blick in die Zukunft der Wellnessbranche, unter dieses Motto stellte Dr. Franz Linser seinen Vortrag, den er am 17. Juni auf dem Spa & Wellness Kongress in Salzburg hält. Mehr Infos unter www.cosmeticasalzburg.at

KOSMETIK
International

ausstrahlung

06 | 2007