Green Trendsetter Wohlfühl-Tourismus

Green Label. Die Wellness- und Gesundheits-Community ist ein Zugpferd des Nachhaltigkeitsgedankens.

Foto: Linser&Partner

Nach Jahren des Geltungskonsums betimmen neue Werte den Tourismus der Zukunft", meint Franz Linser, Gründer und Geschäftsführer von Linser&Partner. Der Wellness-Experte hat sich auf Gesundheitstourismus und gesundheitsorientierte Spa-Projekte spezialisiert. Es entstehe eine neue Kultur hin zu traditionellen Werten, wo Regionalität, Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit wieder im Vordergrund stehen, betont er und meint weiter: „Der Gesundheitsmarkt wird zur Wachstumslokomotive im 21. Jahrhundert und das Gesundheitsbewusstsein bestimmt unser Leben in all seinen Facetten." Für den Tourismus im „gesunden Land Tirol" bedeute das ungeahnte Perspektiven.

Und es hat sich in den letzten Jahren neben dem Megathema unserer Zeit – der Gesundheit – langsam aber unaufhaltsam ein weiteres Megathema gesellt: die Ökologie. Dieses komplizierte Geflecht aus Beziehungen der Lebewesen zu ihrer Umwelt, aus gegenseitigen Abhängigkeiten, (Lebens-)Räumen und Symbiosen ist heute aus keinem Wirtschaftsbereich mehr wegzudenken. Die Wellness-Community zählt zur Avantgarde des globalen Nachhaltigkeitsgedankens – „green labels" sind in.

Und dabei dürfte eines ziemlich sicher sein, dass sich auch hier jene Unternehmer auf dem Markt durchsetzen, denen das Wohlergehen des Gasts und der Umwelt gleichermaßen bedeutsam ist und die dementsprechend agieren.
Infos: www.linser-partner.com]