

Wellness: Helfen statt hätscheln

Kongress Experten zeigen beim Wellness-Gipfel Wege auf, wie Hoteliers von den neuen Spa-Trends profitieren.

BERGISCH GLADBACH/KÖLN. Flexibilität bei der Buchung, eine breite Auswahl an Spa-Angeboten und mobiles Internet im Wellnessbereich – das und noch viel mehr wünschen sich Gäste bei ihrem Aufenthalt im Wellnesshotel. „So differenziert wie die Zielgruppen selbst sind auch die Wünsche der potenziellen Wellnessgäste“, weiß Antonino Minneci. Der Marktforschungsexperte hat sich bei der Studie „Wellness Trends 2013“ intensiv mit den Zielgruppen und ihren jeweiligen Motiven und Wünschen auseinandergesetzt.

„Es gibt zwei Zielgruppen, die bereits jetzt überdurchschnittlich am Wellnessreisemarkt vertreten sind: Die 30- bis 49-Jährigen, die in der Rush-Hour des Lebens nach Ruhe suchen, sowie Familien, die mit ihren Kindern Wellnessurlaub machen wollen.“

Doch was sind die genauen Profile dieser Wellnessreisenden? Und welche Rolle spielt für sie das Internet? Antworten darauf liefert Antonino Minneci beim Wellness-Gipfel in Bergisch Gladbach. Der Kongress, der vom 21. bis 22. Oktober im Althoff Grandhotel Schloss Bensberg stattfindet, wird von der AHGZ zusammen mit der Conference Group veranstaltet.

Trend zur Achtsamkeit

Was gestresste 30- bis 49-Jährige in ihrem Wellnessurlaub suchen, das weiß auch Spa-Experte Franz Linser von Linser Hospitality. Und zwar: Entspannen, loslassen und mit ihren Problemen ernst genommen werden.

„Der aktuelle Run auf das Thema Achtsamkeit ist ein Glücksfall für die gesamte Branche“, so Linser. Seiner Meinung nach gehe es bei Wellness nicht einfach darum, „verhätschelt und gestreichelt“ zu werden, sondern ein Lebensstilproblem in den Griff zu bekommen. Hilfe zur Selbsthilfe eben. Wichtig seien dabei eine professionelle Betreuung, spezielle Coachings mit regelmäßigen Trainingseinheiten und ein stimmiges Ambiente während der Lernphase. Erste Wellnesshotels haben sich darauf bereits eingestellt und bieten spezielle Achtsamkeitsseminare an, die gestresste Gäste nicht nur während ihres Aufenthaltes, sondern auch danach zur Ruhe kommen lassen sollen.

In seinem Vortrag beim Wellness-Gipfel zeigt Linser den Teilnehmern Wege auf, wie sie von dem Trend profitieren und mit spezifischen Angeboten ein neues lukratives „Wellness-Terrain“ erobern können.

Nähe zum Gast ist wichtig

Um Lukratives geht es auch im Vortrag von Dagmar Rizzato. Die Referentin, die sich als Spa-Experte international einen Namen gemacht hat, nimmt die Potenziale der Spa-Hotellerie genauer unter die Lupe. Sie geht beim Wellness-Gipfel der Frage nach, mit welchen Strategien der Wellnessbereich eines Hotels zum Umsatzbringer wird. Rizzato ist überzeugt: Nur mit Selbstreflexion, Innovation, viel Nähe zum Gast und ebenso viel Konsequenz bei der Umsetzung schaffen es Hoteliers, ihren Gästen Mehrwert zu bieten und gleichzeitig die Umsätze zu steigern.

Diesen Weg haben die Häuser der Robinson Clubs bereits erfolgreich eingeschlagen. In den vergangenen Jahren hat es die Kette geschafft, dass



Suche nach der inneren Mitte: Viele 30- bis 49-Jährige machen Wellnessurlaub, um Abstand zum Alltag zu bekommen
Foto: My Good images/Shutterstock.com

sich die Saunakultur in ihren Betrieben zu einer echten Spakultur entwickelt hat. Referentin Sonja Löser von der Robinson Club GmbH plaudert beim Wellness-Gipfel aus dem Nähkästchen und gibt auch kleineren Hotels wertvolle Tipps, wie sie aus ihren Wellnessanlagen Qualitäts-Spas machen und Qualitätsmanagement in saisonalen Betrieben umsetzen.

Als Highlight des Wellness-Gipfels findet am Montagabend auf Einladung von Schloss Bensberg ein Galadinner statt. Zuvor sind die Teilnehmer dazu eingeladen, einen weiteren Betrieb der Althoff Hotel Collection kennenzulernen – eine Exkursion geht in das Schlosshotel Lerbach. *Natascha Zilz*

Weitere Informationen zum Wellness-Gipfel 2013 erhalten Sie bei der Conference Group. Tel. 069/7595-3024, E-Mail anmeldung@conferencegroup.de. Teilnahme: 790 Euro zzgl. MwSt. AHGZ-Abonnenten erhalten einen Rabatt von 100 Euro.

► www.conferencegroup.de/wellness13