

# WELLNESS WORLD

DAS 1. FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT, WELLNESS & PRÄVENTION BUSINESS

5-6/2015

GESUNDHEIT

## Wellness im 21. Jahrhundert fördert gesunden Lebensstil

WELLNESS WORLD BUSINESS – DAS 1. FACHMAGAZIN FÜR GESUNDHEIT & WELLNESS | 20 14 | VERKAUFSPREIS E 6,50 | VERLAGSPOSTAMT 1160 WIEN P.B.B. | 02 062037114M

**DESIGN & TECHNIK Saunazeit:** Erlebnissauna voll im Trend  
**WIRTSCHAFT Kurtourismus:** Das Image ist noch immer verstaubt  
**KOSMETIK Hautpflege im Winter:** Pflegende ölige Inhaltsstoffe im Winter-Spa



## Detox in aller Munde

**D**etox ist heute omnipräsent und dadurch ein viel diskutiertes Thema. Mancherorts ist es umstritten, da es zu Marketingzwecken missbraucht wurde. Nicht so im Hotel Larimar in Stegersbach, wo man sich neuerdings ebenfalls der Sache annimmt und bemüht ist, die Behandlungen fundiert anzubieten. Die Kurärztin Dr. Karin Grün und der Ayurveda-Arzt Dr. ind. Kukku Ramesh haben ein Detox-Konzept entwickelt, das vier verschiedene Angebote umfasst. Für den Einstieg und Gäste, die es erstmals probieren wollen, gibt es „Detox light“ und „Basenfasten“; für die ganzheitliche Reinigung „Ayurveda Detox“. Dem Gast, der seinen Körper umfassend sanieren möchte, wird die „Stoffwechselkur“ offeriert. Letztere wird auch mit ärztlicher Begleitung angeboten und kann sogar als Sonderausgabe steuerlich geltend gemacht werden. Um die Vitalität und den Entgiftungsprozess zu fördern, werden auch Nahrungsergänzungsprodukte verwendet. Eines ist das Natur-Mineral Zeolith. Das fein zerriebene Lavagestein hilft angeblich bei der Entschlackung und sorgt für die Regulierung des Säure-Basen-Haushalts. Der prominente schweizerische Schauspieler Christian Kohlund hat die „Detox light“ im Larimar schon genossen.

## Deutsche Wellnesstage mit Fachkongress



**V**on 23. bis 24. Januar 2016 finden im Kongresshaus in Baden Baden die Deutschen Wellnesstage statt. Themenschwerpunkt der beliebten Publikumsmesse, bei der sich auf einer Ausstel-

lungsfläche von 2.800 Quadratmetern 200 Firmen und Marken präsentieren, ist diesmal das Special „Rundum Gesund“. Die Messe bietet einen repräsentativen Querschnitt zu den Fachbereichen Gesundheit & Prävention, Tourismus & Kuren, Bewegung & Fitness, Therapie & Coaching, Beauty & Mode sowie Lifestyle & Accessoires. Vorträge und Workshops lockern die Veranstaltung zusätzlich auf. Parallel zur Messe findet im neu errichteten Anbau des Kongresshauses der neue „Spa-direkt-Kongress“ statt, der sich als Plattform für Fachleute versteht und Raum zum Netzwerken, Informieren und Kommunizieren bietet.

Fotos: Hotel Larimar, Deutsche Wellnesstage, Global Wellness Summit

## Wellness Summit in Tirol

**N**ach vielen Jahren der Abwesenheit kehrt der Global Wellness Summit (GWS) 2016 nach Europa zurück und findet diesmal in Tirol, der Wiege der europäischen Wellnessbewegung statt. Der Kongressort Kitzbühel mit seinem multifunktionalen K3 KitzKongress bietet die richtige Location für eine internationale Veranstaltung dieser Art. Der GWS wird erstmals in Österreich abgehalten, worauf Dr. Franz Linser – neben Susie Ellis (CEO des GWS) und Susan Harmsworth (CEO bei ESPA International) Mitorganisator der Veranstaltung – besonders stolz ist. Der gebürtige Tiroler Linser, der auch seit einigen Jahren Board Member des GWS ist, zeichnet verantwortlich dafür, dass der Event in Tirol stattfindet. Linser ist als Co-Host wichtig, „dass die Rolle des Wellness Tourismus in Österreich betont wird und Wellness – mit seiner hohen Qualität und der enormen Dichte in Tirol – unmittelbar erlebbar wird.“ „Die Teilnehmer sollen sehen und spüren, wie Wellness bei uns präsentiert und vermarktet wird,“ so Linser. Ein Thema unter vielen: Familiengeführte Hotels versus Kettenhotellerie. Ebenso unterstreicht Linser seine Absicht, den Summit als nachhaltiges Ereignis zu planen, damit die Investitionen und deren Return of Investment nachvollziehbar sind. Das soll Nutzen und Mehrwert für die Region dokumentieren. Da zu internationalen Veranstaltungen dieser Art auch immer viele Teilnehmer kommen und diese Gäste auch gewillt sind, Geld auszugeben, werden Kitzbühel und die Region davon unmittelbar profitieren, da die Hotels der Umgebung in den Kongress mit einbezogen werden. Weiters ist für den Pre- und Post-Summit ein umfassendes Programm mit Exkursionen zu Thermen, Hotels und Firmen geplant. Denn gerade da kann das Bundesland durch die Standortagentur Tirol bzw. den Wellness Cluster mit seinem ausgezeichneten Branchen-Knowhow punkten.



**V. l.:** Susie Ellis mit Adrian Egger, Franz Linser, Mike May-Reisch und Robert Ranzi am letzten Kongress-Tag in Mexico.