Raus aus dem ALLTAG will jeder und dann?

Jeder, der eine Reise in ein Wellnesshotel antritt, will sich entspannen. Doch der Anspruch, wie man diesen Zustand des Erholtseins erreicht, ist im Laufe der Zeit gestiegen.

Die Nachfrage nach Erholung ist groß, die nach schönen Orten auch. Kein Wunder also, dass die Liste der internationalen Neueröffnungen und Resorts endlos lang ist und darauf alle Traumorte dieser Welt zu finden sind. Beispielsweise unser Spa Star (S. 6), das gerade eröffnete Mandapa mitten im Dschungel bei Ubud auf Bali. Oder das The Ritz Carlton, ebenfalls auf der Insel, ganz oben an der Südspitze Nusa Duas direkt am Strand.
Doch nicht nur auf Bali werden neue Luxusresorts eröffnet, sondern in Thailand, der Türkei, Dubai, Brasilien ... Betrachtet man die Anlagen näher, dann punkten alle mit viel Platz für den persönlichen Rückzug, einer luxuriösen Ausstattung, die keine Wünsche offen lässt, exzellentem Essen und ... einem umfassendem Spa-Programm, welches weit mehr als nur Massagen beinhaltet. Oft werden komplett neue Gesundheitskonzepte kreiert, statt lauter Animation setzt man auf Ruhe und nachhaltige Fitness.
Dr. Franz Linser, Geschäftsführer von Linser Hospitality, einem international tätigem Beratungsunternehmen mit Sitz in Innsbruck beobachet seit einiger Zeit, dass sich „die Bedürfnisse weg von der reinen ‚Bespaßung' hin zu nachhaltigeren Angeboten, die eine Gesundheits- bzw. Wohlfühlwirkung ▷

Foto: The Ritz Carlton Bali

HOTEL DIEDRICH

„Der Mensch möchte in seiner Besonderheit und Komplexität wahrgenommen werden. Das ist der Dreh- und Angelpunkt für erfolgreiche Angebote." Dr. Franz Linser

ZUFLUCHTSORT UND RUHEOASE
In jedem Augenblick Schönes, Sinn und Kraft entdecken. Sich verwöhnen lassen, sich erden, Ruhe und Gelassenheit kennen lernen und mit nach Hause nehmen – das neu gestaltete Wellnesshotel Diedrich im Sauerland.

über den Tag hinaus sicherstellen, verschoben haben" Die Gäste streben primär nicht nach einem guten „Schnäppchen", sondern vielmehr nach einer sinnvollen Investition für ihre Gesundheit und das allgemeine Wohlbefinden. „War es bis vor einigen Jahren die Jagd nach finanziellem Erfolg, oberflächlicher Schönheit und sozialem Status, so möchte man das heute zwar auch, aber entspannt und gesund erreichen. Es langt nicht, mit 50 Jahren finanziell ausgesorgt zu haben, wenn man dafür Gesundheit und Sozialleben geopfert hat", so der langjährige Kenner der Branche und Entwickler zukunftsweisender Hotelkonzepte wie der Lanserhof Tegernsee oder das Hotel Diedrich im Sauerland.

Gesunder Geist in einem gesunden Körper

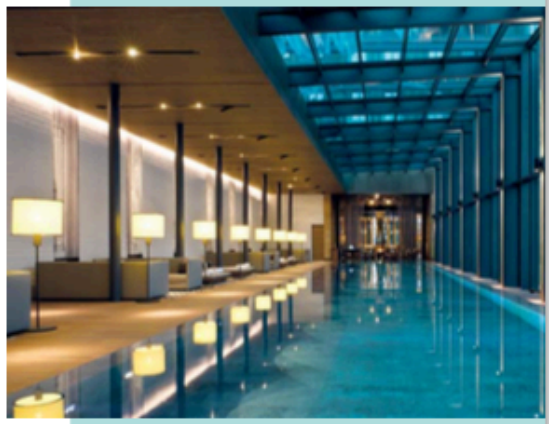
Um diese Sehnsucht nach einem gesunden Geist in einem gesunden Körper optimal zu stillen, füllen sich die Spa-Menüs der Hotels mit vielen ganzheitlichen Anwendungen. Yoga, Mediation, Retreats ... findet man neben umfassenden Anti-Aging- und Entschlackungsprogrammen. Doch bei der sogenannten Wellness 3.0 steht noch etwas ganz anderes im Fokus, meint Dr. Franz Linser: „Nicht die schnellen ‚Recharge' sind die Zukunft, um wieder in den gleichen ermüdenden Alltag zurück zu kehren, sondern die Optimierung des eigenen Lebenskonzeptes." Mit langfrisig wirksamen Strategien werde versucht, sein Leben bewusster zu gestalten, sinnvoll zu verändern und so letztlich zu innerem Frieden und Ausgeglichenheit zu finden.
Gesundheits- und Wellnessresorts hätten dann Erfolg, so der Spa-Experte, wenn sie Angebote haben, die den Menschen in seiner Ganzheitlichkeit von Körper, Seele und Geist ansprechen. Die Kunst dieser Resorts liege darin, das Individuum in seiner aktuellen Situation zu verstehen und den Gast dort abzuholen, wo er gerade ist. „Ganzheitlichkeit erreicht, wer in der Lage ist, mit dem Gast dessen Ist-Situation, Veränderungswünsche und deren Möglichkeiten herauszufinden, ein konkretes und motivierendes Ziel mit ihm zu definieren und den Weg dorthin Schritt für Schritt zu beschreiten."

Die Zukunft: Gesundes Wohnen

Wohlergehen und Lebenskraft werde zur „gesellschaftlichen Leitwährung", so sieht das auch Sylvia Dinter, Managing Director von SD Group. Sie berät Hotels und Unternehmen in den Bereichen Freizeit, Fitness und Wellness: „Was zum Wellness- und was eher zum Gesundheitsmarkt gehört und was nicht, ist heute nicht mehr genau zu sagen." Auch Sport sei längst nicht mehr nur Freizeitbeschäftigung, sondern Gesunderhaltung und Prävention. Den Fitnessraum solle man nicht mehr als Stiefkind im Keller, sondern als Second-Home sehen, so die Expertin. Dies wiederum bedinge einer gewissen Atmosphäre und einem sportlichen Wohnzimmer-Design, was beispielsweise das neue The Chedi in Andermatt mit schickem Interieur plus modernster Trainingsausstattung anbiete. „Ein weiterer Trend in der Umsetzung des ▷

„Im Fitnessbereich erwartet der Gast eine moderne Wohlfühlatmosphäre." Sylvia Dinter

THE CHEDI ANDERMATT



ANSPANNUNG ENTSPANNUNG
Das Chedi Andermatt bietet ein Highend-Fitnessstudio, Personal Trainer sowie Yoga ... und ganzheitliche Treatments von hochqualifizierten internationalen Therapeuten

LANSERHOF TEGERNSEE

Fotos: Landser Hof/Egbert Krupp, Alexander Haiden, Alpha Sphere

HOLISTISCHER ANSPRUCH
Als zukunftsweisendes Gesundheitsresort wird der Lanserhof Tegernsee bezeichnet Eine außergewöhnliche (Raum-)Erfahrung bieten holistische Konzepte wie die Alpha-Sphere-Liege des Künstlers Sha

ganzheitlichen Erlebnisses in einem Hotel werden zunehmend integrative Konzepte, wie Well-Food-Konzepte sein. Hier trifft Wellness auf kulinarischen Genuss. Und wenn sich Gesunderhaltung mischt mit gehobener Kulinarik, dann wäre das beispielsweise TCM-Detox-Cuisine." Diese Symbiose erlebe man u. a. im Hotel Post in Bezau, weiß Sylvia Dinter.

Im Ruhestand, fit und mitten drin

Ingo Schweder, Geschäftsführer von Goco Hospitality, einer international agierenden Beratungs- und Managementgesellschaft für Wellness- und Hospitalitykonzepte in Bangkok, sieht eine neue Entwicklung, welche vor allem dem konstanten demographischen Wandel in Europa, den USA und Asien geschuldet ist. „Das gesunde Wohnen, also Ruhestand-Domizile, welche ganz auf Wellness und Gesundheit ausgerichtet sind."
Aktuellen Statistiken zufolge werde die Zahl der Über-60-Jährigen auf mehr als 2 Milliarden bis zum Jahr 2050 anwachsen. Diese legen einen gesteigerten Wert auf Wellness und die Erhaltung ihrer Gesundheit bis ins hohe Alter, weshalb „Wellness Real Estate" immer wichtiger werde.
„Ursprüngliche Annahmen", so Ingo Schweder, „dass ländliche Ruhestandsorte favorisiert würden, konnten sich über die letzten Jahrzehnte nicht behaupten; vielmehr werden aktive Gemeinden bevorzugt, welche sich in der Nähe von Freunden, Familien und kommerziellen Zentren befinden. Dies zeigt nicht nur die Wichtigkeit der auf den Verbraucher ausgerichteten Projekte, sondern auch dass diese sich den ständig ändernden Markttrends anpassen müssen."

Sich selbst annehmen, sich akzeptieren

Bei all dem Fokus auf die eigene Gesundheit und das Streben nach einem fitten Körper bis ins hohe Alter sieht der österreichische Spa-Visionär Sha. eine der ganz großen Herausforderungen für die Spa-Welt in den nächsten Jahren darin, den Konflikt zwischen Schön versus Hässlich und Jung versus Alt zu lösen oder zumindest auf ein differenzierteres, sensibleres Niveau zu heben. „Hier schwingt ein Urproblem mit, das in unserer Hochleistungsgesellschaft durch den Schönheitswahn fröhlich verstärkt wird: Nämlich dass wir, und damit meine ich Männer und Frauen, uns selbst nicht so genügen, wie wir sind. Stattdessen werfen wir lieber den Blick auf das, was uns zum, medial geprägten, Idealbild noch fehlt. Wir leben im Mangel. Dabei versäumen wir, das Leben zu erleben." Und das zu ändern sei ebenfalls eine entscheidende Aufgabe in den modernen Wellness-Resorts und Spas. dafür brauche es, so Sha., vielleicht auch eine neue Definition von Gesund-Sein. „Nämlich dass es gesund ist, sich so anzunehmen wie man ist". ■

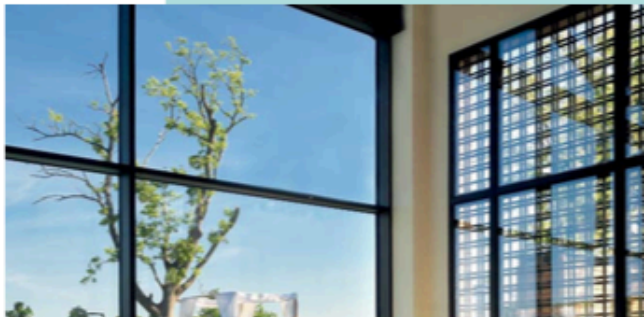
„Gesund ist es, sich so anzunehmen wie man ist." Sha.

MITTEN IM ZENTRUM
1000 m² umfasst das erste Spa von Goco Hospitality in Frankfurt. Spa Suite, ein Hamam, eine Schönheitsklinik für Frauen und ein Barber-Shop für Männer ... das im Steigenberger Frankfurter Hof am Kaiserplatz befindliche Spa lässt keine Wünsche offen

STEIGENBERGER FRANKFURTER HOF

„Die Menschen legen wert auf Wellness und Gesundheit bis ins hohe Alter." Ingo Schweder

JW MARIOTT VENICE



MIT BLICK AUF VENEDIG
Das Goco Spa Venice im JW Mariott Venice Resort & Spa wurde bereits mit zwei Wellness Travel Awards ausgezeichnet. Dieses größte Spa Venedigs, liegt inmitten eines weitläufigen Hotelgartens auf einer 16 ha großen Privatinsel mit grandiosem Blick auf die Lagunenstadt

GOCO RETREAT UBUD BALI

ZUKUNFTS-ORIENTIERT
Nur eine Stunde vom internationalen Flughafen entfernt, entsteht ein neues außergewöhnliches Goco Retreat auf Bali. In Ubud, bekann als das spirituelle Zentrum Balis wird das Resort ab 2017 auf einem weitläufigen Areal Gäste mit einem ganzheitlichen Konzept individuell umsorgen