

IMPRESSIONEN 2016

Spa Life wird international - Die Premiere in Bad Orb in Kooperation mit redspa media überzeugt mit innovativem Konzept



VEREINT Die Mitglieder des Spa Manager Circles Angelika Baur-Schermbach, Monika Luikenga, Marlis Minkenberg, Steffi Umbreit, Christel Reininghaus, Nicole Praß-Anton und Sven Huckenbeck



MÄNNER UNTER SICH Roy Payne (li.) und Andrew Hammond (re.) von Spa Life verstehen sich blendend mit Mehmet Er von der Gharieni Group

Gelungene Premiere in Bad Orb: Das erfolgreiche Konzept aus UK, Spa Life, hat den Schritt aufs internationale Parkett gewagt und überzeugte über 80 Teilnehmer vom Erfolgsrezept. In Kooperation mit redspa media fand Spa Life International vom 30.-31. Januar im Hotel an der Therme statt. Nach der Begrüßung durch Marion Schneider von der Toskana Therme, Spa Life Veranstalter Andrew Hammond und Sascha Bostan von redspa begann der erste Tag mit einem Highlight: Begeisterung zeigten sowohl Entscheider aus der Spa-Brache als auch Vertreter der Industrie über die schnelle Kontaktaufnahme bei den Speed-Datings.

Der Abend startete mit einem Ausflug im Bademantel zum Sektempfang im Spa und endete bei einem legeren Dinner.

Tag zwei wartete mit erstklassigen Referenten auf: Susie Ellis stellte die kommenden Trends im Spa vor, gefolgt von Dr. Franz Linser, der das Thema vertiefte. Die von Wolfgang Falkner geleitete Social-Media-Podiumsdiskussion fand großen Anklang. In kleinerer Runde fanden sich die Teilnehmer bei Carina Preuß ein, die über eine gelungene Marketing-Strategie referierte und bei Peter Urban, der zeitgleich die Digitalisierung im Spa aufgriff. Abschließend beschäftigten sich ebenfalls parallel zueinander Michael Altewischer mit der Kommerzialisierung und Prof. Karl Resch mit den Wurzeln des Spa. ◆



TRENDFORSCHER Dr. Franz Linser und Susie Ellis spürten für ihre Vorträge die Spa-Trends von morgen auf

WASSERKRAFT Speed-Dating mit Wohlfühlfaktor bei Wavebalance



POWERTEAM Die Veranstalter Mike Fitch, Andrew Hammond und Roy Payne (v.l.) aus UK mit Peter Urban (oben) und Sascha Bostan (re.) zusammen mit Marc Lindemann, Muriel Allenbach und Michael Bollweg



NETZWERKEN was das Zeug hält, nicht nur bei den organisierten Speed-Datings (unten), sondern auch zwischen-durch in lockerer Atmosphäre