DIE WIEGE DES WELLNESS-TOURISMUS

VOM 17. BIS 19. OKTOBER 2016 FINDET DER 10. GLOBAL WELLNESS SUMMIT HEUER ERSTMALS IN ÖSTERREICH STATT. RUND 500 TEILNEHMER AUS 40 LÄNDERN WERDEN ANLÄSSLICH DER JUBILÄUMSVERANSTALTUNG DES WICHTIGSTEN INTERNATIONALEN GIPFELTREFFENS DER WELLNESS- UND TOURISMUSBRANCHE IN KITZBÜHEL ERWARTET.

Bild © Michael Werlberger

Bild bitte größer

WER BISHER VIELLEICHT NOCH ARGWÖHNTE, DASS KITZBÜHEL SICH MIT DEM SLOGAN „THE LEGEND" EIN BISSCHEN ZU SEHR AUS DEM FENSTER LEHNT, WIRD ANGESICHTS DIESES EVENTS EINES BESSEREN BELEHRT.

Nach Tagungsorten wie New York, Bali, Aspen, Neu-Dehli, Marrakesch und Mexico City zelebriert der bedeutendste Gipfel der globalen Wellness-Branche – der Global Wellness Summit 2016 – sein zehntes Jubiläum in der Gamsstadt. Der KitzKongress erwartet dazu eine Rekordteilnehmerzahl der weltweiten Spitzenvertreter aus Hotellerie, Tourismus, Wellness, Fitness, Beauty, Finanzen, Medizin, Architektur/Design, Immobilien, Produktion und Technologie.

ZURÜCK IN DIE ZUKUNFT

„Zum 10-Jahres-Jubiläum kehrt der Kongress in die ‚Wiege des Wellness-Tourismus' zurück", freut sich Susie Ellis – Vorsitzende und Geschäftsführerin des Global Wellness Summit – und unterstreicht damit den Rang, den Tirol im Allgemeinen und Kitzbühel im Besonderen weltweit als Top-Destinationen und Tourismus- und Wellness-Pioniere genießen. Das Motto des Jubiläumskongresses – Back to the Future/Zurück in die Zukunft – wollen die Organisatoren deshalb durchaus auch als Wertschätzung verstanden wissen: „Dieses Leitthema ist eine Referenz an den Beitrag Europas zur weltweiten Wellness-Bewegung. Gleichzeitig begeben wir uns damit auf den Weg, die besten Strategien für die kommenden zehn Jahre zu entwickeln."

DER „SPIRIT" DES WELLNESS-GIPFELS

Der „Geist" des Global Wellness Summits besteht darin, Informationen auszutauschen, gemeinsam neue Ideen und Perspektiven zu entwickeln, gemeinsam neue Lösungen zu finden. Dazu treffen sich jährlich – nur auf Einladung – die weltweit bedeutendsten Entscheider der Branche. Ziel ist die konstruktive Zusammenarbeit zum Wohle aller Beteiligten, zum Wohle der Branche, „zum Wohle der Konsumenten, denen wir zu Diensten sind und des Planeten, auf dem wir gemeinsam leben", so die Organisatoren zum „Spirit oft the Summit".

GASTGEBER TIROL

Der Kongress 2016 wird vom Gastgeberland Tirol, von Kitzbühel und der Wirtschaftskammer unterstützt. Er findet auf Initiative des Tiroler Wellness-experten Franz Linser erstmals in Österreich statt.

„Wir wollen ein regionaltypisches Gesamterlebnis vermitteln und Tirol perfekt präsentieren", so Linser. In der Planung des Kongresses wurde viel Wert auf Nachhaltigkeit gelegt. Rund um den GWS gibt es viele Besichtigungen von Leitbetrieben und Wissensvermittlung unter dem Motto „Learn from the Best" hin zu den Tiroler Betrieben. Das diesjährige Motto gibt den Teilnehmern eine einzigartige Perspektive auf die Zukunft der Wellness- und Spa-Industrie und stellt auch historische Beiträge zur Industrie innerhalb Europas und Österreichs zur Schau.

SPONSORSHIP AT ITS BEST

Wer als Sponsor die Ziele und den „Spirit oft the Summit" noch unterstützen will, ist herzlich willkommen. Die Effekte des internationalen Gipfeltreffens sind in mehrfacher Hinsicht beachtlich: In und rund um Kitzbühel werden rund 2000 Nächtigungen erwartet. Die internationale Berichterstattung weist einen Werbewert von ca. 2,8 Mio. Euro aus.

Freuen sich auf einen erfolgreichen Global Wellness Summit:

Dr. Franz Linser,
CEO Linser Hospitality,
Vorstandsmitglied des GWS,
Co-Vorsitzender des Kongresses 2016

Susie Ellis, Vorsitzende
und Geschäftsführerin GWS,
Miami, Florida

Günther Platter
Tourismusreferent und
Landeshauptmann Tirol

Dr. Jürgen Bodenseer
Präsident der
Wirtschaftskammer Tirol

Bilder: © medialounge, Emanuel Kaser

THE CRADLE OF WELLNESS TOURISM

The 10th Global Wellness Summit will be held in Austria for the first time this year from 17th to 19th October 2016. Around 500 participants from 40 countries are expected to attend the anniversary event of the wellness and tourism sector's most important convention in Kitzbühel.

Those who think that Kitzbühel is laying it on thick by using „The Legend" moniker, will need to think again after this event. After previous meets in places such as New York, Bali, Aspen, New Delhi, Marrakech and Mexico City, the most important summit of the wellness and tourism industry is celebrating its tenth anniversary in Kitzbühel. KitzKongress is expecting a record number of attendees with top global representatives from the hotel, tourism, wellness, fitness, beauty, finance, medicine, architecture/design, real estate, manufacturing and technology industries.

BACK TO THE FUTURE

"The congress will return to the cradle of wellness tourism for its 10th anniversary", says Susie Ellis – GWS chairman and CEO – thus underscoring Tirol's ranking and Kitzbühel in particular as top destination and tourism and wellness pioneers. With this in mind, the organisers have chosen the anniversary congress motto carefully – Back to the Future:

THE "SPIRIT" OF THE WELLNESS SUMMIT

The "spirit" of the Global Wellness Summit is to exchange information and develop new ideas and perspectives and seek new solutions. To this end, the world's most important decision makers in the sector meet annually – by invitation only.

HOST TYROL

The 2016 Congress is supported by the host country of Tyrol, Kitzbühel and the Austrian Chamber of Commerce. Tyrolean wellness expert, Franz Linser, was fundamental in the congress taking place in Austria for the first time. "Our aim is to convey a typically regional overall experience and showcase Tyrol perfectly", says Linser. Much emphasis was placed on sustainability during the congress planning process. During the GWS, there will be many visits to Tyrolean flagship enterprises under the motto, "Learn from the Best".

SPONSORSHIP AT ITS BEST

Those wanting to sponsor these objectives and support the "Spirit oft the Summit" are welome to attend.

www.globalwellnesssummit.com