Ausgabe Nr. 10 / September 2016, P.b.b. Verlagspostamt 6020 Innsbruck, ZNr. GZ 02Z030672 M, Euro 3.00

# eco.nova

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN

# Heiß umkämpft

Tiroler Raumordnung:
Strategiespiel um Grund und Boden

**WEIBLICHE WIRTSCHAFT**
Unternehmen Frauen anders?

**KUNST & DESIGN**
Begrenzungen lösen sich auf

www.eco-nova.at

© TIROL WERBUNG

„MIT DEM GLOBAL WELLNESS SUMMIT KEHRT DER WELLNESS-URLAUB ZU SEINEN WURZELN ZURÜCK. DENN VON UNSEREM LAND AUSGEHEND, HAT DIESER BEGRIFF SEINEN INTERNATIONALEN SIEGESZUG ANGETRETEN. UND AUCH HEUTE GEHÖREN TIROLER BETRIEBE ZU DEN INTERNATIONALEN PIONIEREN UND TOPHÄUSERN IN DIESEM BEREICH."

Josef Margreiter, Geschäftsführer Tirol Werbung

# Tirol im Wellness-Fokus

**Nach illustren Austragungsorten wie New York, Bali, New Delhi oder Mexiko City** findet die weltweit renommierteste Wellness-Konferenz 2016 in Kitzbühel statt. Vom 17. bis 19. Oktober wird sich die Elite der Branche beim Global Wellness Summit im kleinen Land Tirol mit seiner großen touristischen Kompetenz ihr Stelldichein geben. // TEXT: RENATE LINSER-SACHERS

Der heurige Global Wellness Summit ist der zehnte seiner Art und, wie bereits im Vorfeld klar ist, auch die größte Veranstaltung ever – angesichts der doch stolzen Teilnahmekosten von rund 3.000 US-Dollar pro Person für eine Invitation-only-Veranstaltung eine mehr als erfreuliche Tatsache, die auch nüchterne Strategen wie Initiator Dr. Franz Linser oder Landeshauptmann Günther Platter und Wirtschaftskammerpräsident Dr. Jürgen Bodenseer als Mitveranstalter zu durchaus berechtigtem Jubel hinreißen lässt.

410 Buchungen waren Anfang August zu verzeichnen, in den letzten beiden Monaten vor dem Kongress kommen erfahrungsgemäß noch etwa 100 dazu, wie Susie Ellis als Vorsitzende und Geschäftsführerin des Globalen Wellness Institutes mit Sitz in New York berichtet. Was bedeutet, dass die Kapazitäten im K3 KitzCongress bis aufs Letzte ausgenützt werden müssen und die bisherige Teilnehmerzahl von rund 450 erstmals deutlich überschritten wird. Ergo die Veranstaltung in Tirol so groß sein wird wie nie zuvor.

Die überraschende Bewerbung für Tirol wurde vom heimischen Hotel- und Wellnessexperten Franz Linser als Vorstandsmitglied des Global Wellness Summit eingefädelt und verhandelt, wodurch die Mitbewerber für die Jubiläumsveranstaltung 2016 – wie Abu Dhabi oder Neuseeland – das Nachsehen hatten. Im entscheidenden Moment, über den Linser (im Board of Directors sitzend) genau Bescheid wusste, konnte Kitzbühel als lukrativer Austragungsort samt nötiger Kongress-Infrastruktur und 5-Sterne-Hotelkapazitäten präsentiert und die für die Vergabe erforderliche Finanzierungszusage seitens des Veranstalterlandes vorgelegt werden. Diese beläuft sich auf gesamt 300.000 Euro, davon 230.000 Euro aus dem Topf der Tourismusförderung seitens des Landes sowie Anteilen der Wirtschaftskammer und dem Kitzbühel Tourismus. So treffen sich Leader und Visionäre aus aller Welt im Gamsstädtchen, um die Zukunft der 3.400.000.000.000 Dollar (kurz 3,4 Billionen Dollar) schweren Wellnessbranche zu gestalten. Tirol wird einerseits seine heimische Wellnesselite präsentieren, andererseits das ganze Land als Wellnessoase mit seinen natürlichen Ressourcen und seiner perfekten Infrastruktur ins Rampenlicht rücken. Das diesjährige Summit-Motto „Zurück in die Zukunft" wird den Teilnehmern eine Perspektive auf die Zukunft der Wellness- und Spa-Industrie geben und his-

© TIROL WERBUNG/LISA HÖRTERER

© WKO

„WIR SIND EIN TOURISMUSLAND VON WELTRUF, TIROL GILT ZUDEM ALS ‚WIEGE' DER WELLNESSBEWEGUNG. DENNOCH IST ES FÜR UNS NATÜRLICH EINE BESONDERE EHRE UND FREUDE, DASS SICH DIE WELLNESSSZENE UND EXPERTEN AUS ALLER WELT IN KITZBÜHEL TREFFEN. AUSTRAGUNGSORT FÜR DIESEN EINZIGARTIGEN UND WELTUMSPANNENDEN BRANCHENTREFF ZU SEIN, ADELT AUCH UNSERE TOURISMUSPIONIERE, DIE NOCH HEUTE MASSSTÄBE VORGEBEN."

Dr. Jürgen Bodenseer,
Präsident Wirtschaftskammer Tirol

immo KÖSSLER

Axams Living

Die Miura Investment GmbH (OFA Group) errichtet in Axams zwei hochwertige Wohnhäuser mit je drei Einheiten sowie einer Tiefgarage.

Alle Wohnungen verfügen über großzügige Terrassen, Gärten und einen wunderbaren Ausblick auf die umliegende Bergwelt in ruhiger und sonniger Bestlage von Axams.

voraussichtlicher Baubeginn: Herbst 2016
geplanter Fertigstellungstermin: Herbst 2017

**Beratung & Verkauf**

Andreas Kössler
Immobilientreuhänder
Egger-Lienz-Straße 4
6020 Innsbruck
Tel.: 0664/414 75 94
info@immo-koessler.at
www.immo-koessler.at

© LAND TIROL/AICHNER

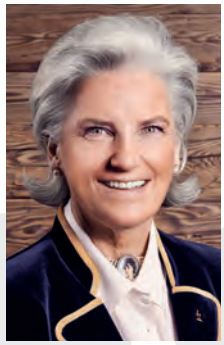
„DASS WIR DEN GLOBAL WELLNESS SUMMIT NACH TIROL GEBRACHT HABEN, WIRD EINE WELTWEITE AUFMERKSAMKEIT AUF ETWAS LENKEN, WOMIT TIROL SCHON VOR JAHRZEHNTEN BEGONNEN HAT: DEN WELLNESS-TOURISMUS. WIR FREUEN UNS AUF DIE INTERNATIONALEN GÄSTE UND SPANNENDEN GESPRÄCHE ZWISCHEN RENOMMIERTEN WELLNESSEXPERTEN UND UNSEREN FACHLEUTEN AUS WIRTSCHAFT UND TOURISMUS, DAMIT WIR AUF DIESEM GEBIET AUCH ZUKÜNFTIG VORREITER SEIN KÖNNEN."

Günther Platter, Landeshauptmann Tirol

© STANDORTAGENTUR TIROL

„UNSER STANDORT POSITIONIERT SICH INTERNATIONAL SOWOHL IM TOURISMUS ALS AUCH IN DEN LIFE SCIENCES. MIT DEM CLUSTER WELLNESS DER STANDORTAGENTUR TIROL WOLLEN WIR DIE WELTWEIT ETABLIERTESTE FACHVERANSTALTUNG NÜTZEN, AUF DEN TIROLER VORSPRUNG VOR ALLEM AUCH BEI DER BÜNDELUNG BEIDER KOMPETENZEN ZU VERWEISEN, BEST PRACTICES ZU PRÄSENTIEREN UND TIROL ALS FÜHRENDEN STANDORT IM GESUNDHEITSTOURISMUS ZU VERMARKTEN."

Dr. Harald Gohm, GF Standortagentur Tirol


© BRUGOLD

„DASS KITZBÜHEL ALS ALPENSTÄDTCHEN ZUM VERANSTALTUNGSORT FÜR DEN GLOBAL WELLNESS SUMMIT 2016 AUSERKOREN WURDE, STELLT UNS IN EINE REIHE MIT NEW YORK, MEXICO CITY ODER NEW DELHI UND IST NATÜRLICH EINE ENORME AUSZEICHNUNG, DIE UNS ENTSPRECHEND ANSPORNT. DIE VOM KITZBÜHEL TOURISMUS AUFGENOMMENE STRATEGIE ‚KITZBÜHEL 365' PASST HIER PERFEKT HINEIN. WIR HOFFEN, BEI DER GELEGENHEIT AUCH DAS BEWUSSTSEIN ZU WECKEN, DASS ALLEIN SCHON UNSERE GESUNDE UMWELT, DIE HERRLICHE LUFT UND DAS WANDERN IN UNSEREN BERGEN DIE BESTE WELLNESS BIETEN."

Signe Reisch, Präsidentin/Obfrau Kitzbühel Tourismus

torische Beiträge zur Industrie innerhalb Europas und Österreichs zur Schau stellen.

## Mega-Wirtschaftsmagnet Wellness

Die Effekte des internationalen Gipfeltreffens sind in mehrfacher Hinsicht beachtlich: In und rund um Kitzbühel werden rund 2.000 Nächtigungen erwartet, beim Global Wellness Summit letztes Jahr in Mexico City wurde ein Umsatz von rund 1,35 Millionen Euro verzeichnet. Die internationale Berichterstattung wies daneben einen Werbewert von weiteren 2,8 Millionen Euro aus.

In Kitzbühel wird auch der aktualisierte Forschungsbericht des Global Wellness Institute (GWI) veröffentlicht. Daraus wird hervorgehen, dass der Wellnesstourismus weltweit betrachtet heute etwa 50 Prozent schneller wächst als der Gesamttourismus. Mit der erwähnten Umsatzsumme von 3,4 Billionen Dollar entspricht die Megaindustrie Wellness etwa der dreifachen Größe der gesamten Pharmaindustrie.

Der Wellnesstourismus als tragende Säule der globalen Wellnessbranche bewegt sich in der Größe von etwa 500 Milliarden Dollar. International gesehen ist Europa mit ca. 216 Millionen Wellnessreisen pro Jahr die Nummer eins. Österreich rangierte laut GWI 2014 auf Platz eins betreffend Einnahmen pro Kopf bei Wellnessreisen und ist somit der fünftgrößte Markt der Welt. Neben alpinem Klima, sauberer Umwelt und einer voll entwickelten Spaindustrie zeichnet dafür die Tatsache verantwortlich, dass Tiroler Wellnesspioniere vor über 25 Jahren erstmals das in den USA entwickelte Gesundheitskonzept „Wellness" in einem touristischen Kontext interpretiert und geschickt vermarktet haben.

Auch mit Blick auf Tirol bestätigt sich, dass der Wellnessgast ein im wahrsten Sinne des Wortes „wertvoller" Gast ist: Seine Tagesausgaben liegen im Winter mit 143 Euro deutlich über dem Tirolschnitt (119 Euro). Auch im Sommer punktet der Wellnessgast mit 158 Euro gegenüber 123 Euro. Zum 10-Jahres-Jubiläum kehrt der Summit nun in die „Wiege des Wellnesstourismus" zurück, wie Tirol von vielen internationalen Experten bezeichnet wird.

### GLOBAL WELLNESS SUMMIT

Der Global Wellness Summit ist eine internationale Veranstaltung, die die Führer und Vordenker der globalen Wellnessbranche einmal jährlich an einem Ort mit dem Ziel vereint, die Zukunft der gesamten Branche nachhaltig positiv zu gestalten. Der Global Summit ist DIE Veranstaltung im Bereich Wellness, es gibt nichts Vergleichbares. Gelegentlich wird der Summit daher als „Wellness-Davos" bezeichnet. Zum Unterschied vom Davoser „World Economic Forum" findet der Summit jedoch jedes Jahr an einem anderen Ort bzw. Kontinent statt.

Detail am Rande und Zeichen der Exklusivität: Daran teilnehmen kann nur, wer dazu explizit eingeladen wird. Aktuell sind dies etwa 450 führende Persönlichkeiten der Wellnessindustrie aus über 50 Ländern.

**www.globalwellnesssummit.com**