SAISON

TOURISMUSMAGAZIN | AUSGABE 04/16 | SOMMER/HERBST 2016

P.b.b. | VERLAGSORT: 6020 INNSBRUCK | 10Z038387M

ANGEBOTS-ENTWICKLUNG

Viele Wege,
ein Ziel.

© MICHAEL WERLBERGER

Unverwechselbar. Tirol hat es geschafft, den internationalen Wellnessgedanken mit den Besonderheiten des Lebensraums und der alpinen Landschaft zu kombinieren.

Wellness global

Von Mexiko City nach Kitzbühel: Die zehnte Austragung des Global Wellness Summit wird im Oktober die weltweiten Wellnesstrends in die Gamsstadt bringen.

VON ERNST SPRENG

Weltweit betrachtet wächst der Wellness-Tourismus aktuell etwa 50 Prozent schneller als der Gesamttourismus. Der globale Wellness-Cluster ist mit einer Größe von ca. 3,4 Billionen US-Dollar eine Mega-Industrie und entspricht etwa der dreifachen Größe der gesamten Pharma-Industrie. International gesehen ist Europa mit 216 Millionen Wellness-Reisen pro Jahr die Nummer eins.

Im vergangenen Jahr hat Kitzbühel in Mexiko City den Zuschlag für das größte internationale Branchentreffen der Wellness-Industrie erhalten. Mitte Oktober werden nun beim Global Wellness Summit (GWS) rund 500 Branchengrößen aus aller Welt erwartet, die sich über die neuesten Wellnesstrends austauschen – gleichermaßen eine perfekte Bühne für Tirols führende Betriebe wie für ganz Tirol als Wellness-Oase mit seiner international anerkannten Infrastruktur.

Wellness-Pionier Tirol. Der Kongress 2016, der vom Gastgeberland Tirol, Kitzbühel und der Wirtschaftskammer finanziell unterstützt wird, findet über Initiative des Tiroler Wellnessexperten Franz Linser, Gründer und Geschäftsführer des internationalen Beratungsunternehmens Linser Hospitality, erstmals in Österreich statt. „Wir wollen ein regionaltypisches Gesamterlebnis vermitteln und Tirol perfekt präsentieren", so Linser. Das diesjährige Motto lautet „Zurück in die Zukunft" und wird den Teilnehmern einerseits eine umfassende Perspektive auf die Zukunft der Wellness- und Spa-Industrie geben und andererseits historische Beiträge zur Industrie innerhalb Europas und Österreichs präsentieren.

© LINSER HOSPITALITY

„Tirol ist seit den 80er-Jahren weltweit einer der Wellnesspioniere schlechthin."

FRANZ LINSER, LINSER HOSPITALITY

Tirol spielte in der internationalen Entwicklung des Wellness-Tourismus eine Pionierrolle. Das bestätigt auch Franz Linser und blickt auf die Entwicklung zurück: „Der Name der Veranstaltung hat sich von Global Spa Summit über den Global Spa & Wellness Summit zum Global Wellness Summit geändert – das sagt sehr viel. Spa ist ja im Prinzip eine Geschäftseinheit, Wellness hingegen ist eine Philosophie, ein way of living, der Gesundheit beinhaltet." Dieses Konzept vom „guten Leben" wurde vor rund 50 Jahren in den USA entwickelt. Es dauerte dann über 20 Jahre, bis daraus ein touristisches Produkt entstand – und das war hier in Tirol, so Linser. „Wir haben aus dem Konzept der Wellness ein Konzept der Wellness-Hotels gemacht. Entwickelt hat es sich aus der Sport- und Ferienhotellerie der 80er-Jahre. Diesen Weg möchte ich aufzeigen und Tirol beziehungsweise Österreich als Wiege des Wellness-Tourismus weltweit positionieren."

Internationales Ansehen. Die Austragung des zehnten Global Wellness Summits ist auch eine internationale ›

Seekda

Steigern Sie Ihre Hotelauslastung

Bereits 70% aller Hotelrecherchen werden via Internet gestartet. Ein zeitgemäßer Online-Vertrieb wird immer wichtiger. Seekda, der Marktführer im Alpenraum für Online-Buchungstechnologie, ermöglicht erfolgreichen und modernen Online-Vertrieb. **Profitieren Sie!**

- **eigene Buchungsmaschine für Ihre Webseite**
- **über 40 Vertriebskanäle bringen neue Kunden**
- **optimierte Landingpages, responsive Design**
- **zentrale Steuerung, hohe Automatisierung**

Mehr direkte Buchungen mit SEEKDA EXPRESS!

Mit Seekda Metasearch-Produkten steigern und forcieren Sie die Direktbuchungen Ihres Hotels und reduzieren gleichzeitig Vertriebskosten.

Möchten auch Sie mehr Direktbuchungen?
Zögern Sie nicht, es geht ganz einfach.

© GWS

Große Freude: In Mexiko City wurde im vergangenen Jahr der Global Wellness Summit an Österreich vergeben. Im Bild (v. l.): Franz Linser und Susie Ellis, Präsidentin Global Wellness Summit

Auszeichnung, denn die Branchenschau zeigte bisher sehr eindrucksvoll neue Wege für den Wellnesstourismus. „Der Global Wellness Summit ist das größte und beste Branchennetzwerk der Welt", meint Linser, der vor einigen Jahren auch in das „Board of Directors" dieser Institution gewählt wurde. „Hier werden außergewöhnliche internationale Karrieren in der Hotel-und Spa-Branche präsentiert. Auch in Kitzbühel freuen wir uns auf große Vordenker dieser stark wachsenden milliardenschweren Branche."

Spannende Analysen. In Kitzbühel wird übrigens während des Kongresses auch der aktualisierte Forschungsbericht des Global Wellness Institute (GWI) veröffentlicht. Laut GWI rangierte Österreich 2014 auf Platz 1 bezüglich Einnahmen pro Kopf hinsichtlich Wellnessreisen – das Land ist somit der fünftgrößte Markt der Welt. Dies belegt nicht nur die für Österreich weltweit bekannte Wellness-Kultur, wie zum Beispiel alpines Klima, saubere Umwelt, Thermalwasser, eine voll entwickelte Spa-Industrie und unzählige Sport- und Freizeitaktivitäten, sondern auch die Tatsache, dass die hiesigen Wellness-Pioniere vor über 25 Jahren erstmals das in den USA entwickelte Gesundheitskonzept „Wellness" in einem touristischen Kontext interpretiert und geschickt vermarktet haben.

Auch mit Blick auf Tirol bestätigt sich, dass der Wellness-Gast ein im wahrsten Sinne des Wortes „wertvoller" Gast ist: Die Tagesausgaben liegen im Winter mit 143 Euro pro Tag deutlich über dem Tirol Schnitt (119 Euro). Gleiches gilt auch für den Sommer (158 gegenüber 123 Euro). Im Hinblick auf einen wertschöpfungsintensiven Ganzjahrestourismus sieht sich der GWS als Möglichkeit zur Standortbestimmung für die heimischen Betriebe, um Kontakte mit Branchenvertretern zu knüpfen und neue Erkenntnisse für das eigene Unternehmen zu gewinnen. ×

GLOBAL WELLNESS SUMMIT 2016 KITZBÜHEL

17. bis 19. Oktober 2016; zehnte Auflage des internationalen Wellnesskongresses für geladene Gäste.

Keynote-Speaker (Auszug):
Thomas Bauer (CEO Vamed Vitality World); David Bosshart (Managing Director, Gottlieb Duttweiler Institute); Stephan Eberharter (Skilegende); Andreas Braun (Tourismuspionier); Anne Bramham (Gründerin American Spa Therapy Education Certification Council) u. v. m.
www.globalwellnesssummit.com