

spa.

BEAUTE



Doc. Alpine Wellnesshotel Kervendel (Austria)

LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS
spa | beauté | bien-être | santé

N°13 | FÉVRIER 2017 | 8€

LES SPAS DU FUTUR : un nouvel art de vivre et une école de vie holistique !

par le Dr Franz LINSER, P-D.G. Linser Hospitality.

Propos recueillis par Françoise PERIER

Les spas doivent être considérés comme un reflet des tendances sociétales. Un spa offre ce que la vie extérieure ne peut vous offrir. Pour que le succès des spas soit durable, il est crucial de comprendre la vie des clients à l'extérieur du spa. Nous avons besoin d'identifier les vrais désirs des clients spa potentiels.

Le Docteur Franz Linser vous livre sa vision des spas de la décennie à venir. Il vous dévoile les choix et stratégies pour pouvoir adapter l'offre spa aux changements qui se profilent et donne des clés pour accompagner vos clients sur le chemin du bien-être, de la santé et du bonheur.

Comment concevoir des programmes spa en adéquation avec les nouveaux besoins de la future clientèle ? Comment conserver ses clients en bonne forme et santé et les rendre heureux ? Découvrez les spas du futur, écoles d'art de vivre en bonne santé et en belle harmonie.

Le Docteur Franz Linser est basé à Innsbruck, en Autriche, destination wellness phare, réputée internationalement pour ses centres de santé holistique et ses cures détox.

Franz Linser est le P-D.G. de Linser Hospitality, société internationale spécialisée dans le conseil aux entreprises dans le secteur de l'hôtellerie, du bien-être et de la santé.

LE CHANGEMENT DE LA SOCIÉTÉ

Nos habitudes de vie et de travail ont radicalement changé. La société actuelle est la première génération de l'humanité qui ne fournit plus de travail physique. S'il n'est pas compensé spécifiquement par le mouvement et la pratique d'exercices physiques durant nos temps de loisir, le manque de comportement naturel et la mauvaise utilisation de notre corps au sens de «sa non-utilisation» mènent aux déséquilibres—physiques, psychologiques et sociaux.

Dans le monde entier, les gens ont réagi de la même façon à ce changement de société : après avoir travaillé dur et ne pas avoir pris assez soin d'eux-mêmes, ils ont développé un fort désir de prendre des moments de repos pour se détendre et se recharger. C'est l'époque de l'avènement du spa classique où l'on se fait dorloter. Inhaler une atmosphère chaude, bénéficier de senteurs relaxants et ressentir le contact de mains est à l'opposé d'un monde extérieur froid et déshumanisé. Ce type de spa a été conçu pour faire oublier le monde extérieur. Inutile de dire que le type de bien-être que l'on pouvait atteindre avec cette stratégie était un bien-être passager. Fondamentalement, on revenait chez soi dans son état premier. Les gens, cependant, ont commencé à demander que leur expérience spa leur procure des améliorations physiques. Ce qui allait être appelé à devenir spa médical se contentait dans la plupart des cas d'améliorations de «surface». Botox, lifting et crèmes. Cependant cette approche des problèmes s'attaquait plus aux symptômes qu'au problème de fond.

Certains spas médicaux offrent des programmes effi-



Dr Franz LINSER

*Aujourd'hui,
la santé
concerne
la vie
dans tous
ses aspects.*

caces en profondeur, la plupart d'entre eux sur une base curative. «Nous réglons ceci, nous réglons cela... et quand le problème resurgit, nous réparerons à nouveau !» La tradition curative européenne a fondamentalement fonctionné de cette manière. Beau travail médical, scientifiquement prouvé, sérieux et aide pratique substantielle pour ceux qui en avaient besoin. Cependant, les temps ont changé. Les problèmes ont changé. Les raisons de se sentir mal et de tomber malade ont changé. Il semble logique que nos stratégies de santé devront elles aussi changer. Les critères de santé spécifiés par l'Organisation Mondiale de la Santé attestent clairement de ce changement. Ce sont les facteurs socioculturels et psychologiques qui influencent plus notre santé que les simples processus physiologiques. En plus des séances d'exercices physiques bons pour notre santé, de la nutrition et de la détente, nous avons besoin -plus que jamais- d'une relation saine avec nous-mêmes et avec notre environnement, de contacts sociaux sains et d'un travail porteur de sens.

Un spa peut-il offrir de tels programmes ? On est tenté de dire non. D'un autre côté, les connaissances scientifiques indiquent que bon nombre de maladies contemporaines sont dues à des déficiences mentales et/ou sociales (les problèmes physiques ne sont que leurs symptômes visibles). Donc une approche médicale, traitant exclusivement les symptômes mesurables de mauvaise santé, ne parviendra pas à guérir la personne dans sa globalité et ne conduira pas non plus à un bien-être général.

C'est pourquoi, les changements socioculturels et psychologiques en cours dans notre société moderne imposent une redéfinition de la santé et du bien-être. La santé aujourd'hui, c'est plus que l'absence de maladies. C'est plus qu'une question de normalité physiologique en termes de poids, de pression artérielle et de cholestérol. C'est une affaire d'acceptation des règles de la nature. Il s'agit d'une compréhension plus profonde de l'inter-relation du corps et de l'esprit. Il s'agit de stratégies visant à atteindre un équilibre entre émotions, travail et loisirs, interactions sociales et désirs personnels. Aujourd'hui, la santé concerne la vie dans tous ses aspects.

Celui qui ne peut pas gérer sa vie ne peut pas gérer sa santé.

LA GESTION DE LA SANTÉ DANS LES SPAS DE L'AVENIR

Par conséquent, dans les spas de l'avenir, il ne sera pas suffisant de fournir aux clients un savoir-faire médicalement correct. Il sera crucial d'offrir des stratégies de «do how» pour savoir comment faire pour changer. Le

«do-how» est le pont motivationnel entre le savoir-faire et le changement. Seul celui qui a développé un concept pour sa vie sera motivé à vivre un mode de vie durable et sain.

Afin de fournir la motivation, il faut aussi donner du sens. Les gens qui comprennent pourquoi changer opteront pour le changement. De cette façon, le changement devient une stratégie positive pour leurs propres objectifs personnels. Les gens voudront changer. Ne pas prendre en considération ce processus de donner du sens conduit à des pseudo-stratégies infructueuses comme par exemple «faire un régime». Ce sont des combats contre son propre corps qui se soldent généralement par l'échec et la frustration.

Par conséquent, les futurs spas devront élargir leur horizon, sachant que la vie est plus que la santé et qu'un bien-être momentané. La vie c'est aussi une question de bonheur, le bonheur dérive du sens. Les spas qui ne prendront pas en compte ce facteur, ne seront pas en mesure de satisfaire le nombre croissant de clients en bonne santé mais malheureux. Existe-t-il une stratégie pour ceux-là ? Les dorloter et les distraire ? Heureusement non. Une stratégie réussie se doit d'être holistique, de prendre en compte la personne dans son ensemble et dans tous les aspects de sa vie. La gestion moderne de la santé est aussi une gestion de mode de vie.

Les spas de la décennie à venir seront les spas qui accompagneront les individus sur ce chemin véritablement émotionnel et passionnel qui les conduira à leur vrai soi. Leur succès sera basé sur le simple fait qu'ils traitent de la vie. En abordant cette expérience spa d'un nouveau type, beaucoup des problèmes ressentis par les clients disparaîtront bientôt comme s'ils n'avaient jamais existé, car en fait beaucoup de ces problèmes n'ont existé que dans leur tête.

CONCLUSION

S'il est vrai que les marchés réagissent toujours aux désirs réels des clients, il est à prévoir qu'après les médecins, ce seront les psychologues, les sociologues et les prêtres qui rejoindront les équipes spa du futur. Ils ne seront pas habillés en blanc et ne guériront pas des malades. Cependant, ils seront là, prêts à parler et à apporter leur aide, et leurs prestations seront incluses dans les programmes de gestion du style de vie proposés dans le spa du futur. Ce seront les coaches de vie et les partenaires de la prochaine génération de clients. ♦

La gestion moderne de la santé est aussi une gestion du mode de vie.