

GESAMTPROGRAMM



Veranstaltungsdetails

ITB Expertenforum Wellness



Datum	Zeit	Ort
9. März 2017	10:30 - 17:15 Uhr	Kongress Halle 7.3a, Saal Berlin 1

Auch in diesem Jahr findet im Rahmen der ITB Berlin wieder das ITB Expertenforum Wellness statt. Am ITB-Donnerstag (09. März 2017) werden zwischen 10:30 und 17:15 Uhr in Halle 7.3a, Saal Berlin 1 wegweisende Vorträge rund um Wellness im Tourismus gehalten.

Die international ausgerichtete Veranstaltung hat sich seit 2004 zu einem wichtigen Termin der Wellness-Hospitality-Branche entwickelt und schafft es immer wieder, Trendthemen vor deren Etablierung im Markt vorzustellen, aktuelle Zahlen zur Entwicklung der Branche zu präsentieren und Best-Practice-Beispiele aus der Wellness-Hotellerie aufzuzeigen.

Im Anschluss an die Vorträge stehen die Referenten außerhalb des Seminarraums für Gespräche zur Verfügung.

Alle Vorträge werden simultan deutsch / englisch sowie englisch / deutsch übersetzt.

Veranstaltungen

10:30 - 10:35 Uhr

Kongresseröffnung

Referent:

[Michael Altewischer](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Wellness Hotels & Resorts GmbH

10:40 - 11:10 Uhr

Die Schnittmengen von Wellness- und Gesundheitsdienstleistungen: Ist Lifestyle Medizin die Zukunft Von Wellness?

Ist Wellness überhaupt noch attraktiv für Urlauber? Um diese Frage zu beantworten, müssen Wellness-Dienstleister auch die Entwicklungen in der Gesundheitsbranche beobachten. In diesem Bereich tut sich im Moment einiges. Zum einen finden traditionelle Heilansätze sowie Cross-over Services, die Neues mit Altbewährten verbinden, Anklang. Zum anderen aber auch komplett neue Herangehensweisen, die den Wellness-Markt bereits heute herausfordern. Dies gilt übrigens auch, wenn es darum geht, Wellness-Gäste in Zukunft zu halten. Lifestyle-Medizin und integrative Heilansätze könnten in naher Zukunft die Wellness-Branche ergänzen, wenn nicht sogar gänzlich ersetzen.

Referent:

[Dr. László Puczko](#), Director of Industry Intelligence, Resources for Leisure Assets

11:15 - 11:45 Uhr

Medical Spa Hotels – Die neue Form des traditionellen Gesundheitsresort In Russland. Eine erfolversprechende Marktnische?

Die post-sowjetische Periode in Russland und CIS wurde durch die Restrukturierung des Gesundheitssystems geprägt. Traditionelle Reha-

Kliniken und Klimakurorte wurden nicht länger von der Regierung unterstützt oder beworben. Deshalb mussten sie nach neuen Wegen suchen und ihre „Kunden“ finden. Einige der Kliniken gaben die rein medizinische Behandlung von Patienten auf und wurden zu Spa-Hotels umstrukturiert. Die erfolgreichsten Konzepte waren und sind bis heute jedoch diejenigen, die traditionelle Heilmethoden mit den neuen Spa- und Wellnessstechnologien verbinden, die sogenannten „Medical Spa Hotels“. Diese Hotels sind so konzipiert, dass sie zum einen modern und hochwertig ausgestattet sind und zum anderen einen ganzheitlichen Ansatz des Heilens verfolgen. Diese neue Art von Hospitality erfährt zunehmend guten Zuspruch, sowohl von den ausländischen als auch von den heimischen Gästen.

Referentin:

[Elena Bogacheva](#), Präsidentin, Spa and Wellness International Council (SWIC)

11:50 - 12:25 Uhr

Wellness Trends: Umfrage-Ergebnisse – ein aktueller Überblick 2017!

Wie entwickelt sich die deutsche Wellnesshotellerie? Welche Bedürfnisse hat der Gast heute? Und wie gehen Hoteliers damit um? Kennzahlen zum Wellnessmarkt sind eine wertvolle Orientierungshilfe für die Konzeption und Führung von Wellnesshotels und Spas. Seit 2004 befragen beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts (WH-R) Gäste sowie Hoteliers nach den aktuellen Trends im deutschsprachigen Markt. Michael Altewischer erläutert die neuesten Ergebnisse.

Referent:

[Michael Altewischer](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Wellness Hotels & Resorts GmbH

12:30 - 13:10 Uhr

Smart Private Spa: Komfortsteigerung durch digitale Individualisierung

Die Technik hält immer weiter Einzug in die Spa- und Wellness-Bereiche. René Pier stellt Ihnen das erste „Smart Private Spa“ vor, ein interaktives Raum-Konzept, das sich jederzeit intelligent an die Wünsche des Gastes anpassen lässt. Klingt futuristisch!? ... Ist es auch. René Pier erläutert in seinem Vortrag wie man heute mit digitalen Steuermöglichkeiten ein smartes Spa etablieren kann, in dem das ICH in den Mittelpunkt gestellt wird.

Referent:

[René Pier](#), schienbein + pier gbr interior architecture

13:15 - 13:55 Uhr

Design zum Wohlfühlen und für den Return on Invest (ROI) in der Spa-Planung/Entwicklung

Grundvoraussetzung einer Spa-Planung oder auch der Umbau bzw. Weiterentwicklung der bestehenden Anlage ist es, dass das Abteilungsergebnis seinen Beitrag zum Return on Invest (ROI) leisten kann. Dies erreicht man z. B. durch eine strukturierte Analyse des Umfeldes vor Baubeginn sowie einer engen Zusammenarbeit und Abstimmung des im Segment Hospitality erfahrenden Architektenteams gemeinsam mit den verantwortlichen Spa-Planern und Beratern. Doch darüber hinaus gibt es noch weitere Faktoren, die den Erfolg oder aber auch Misserfolg einer Spa- und Wellnessanlage nach der Eröffnung entscheidend beeinflussen.

Referentin:

[Lynn Curry](#), LYNN CURRY, CMC®, President & Co-Owner, RLA USA LLC

14:00 - 14:30 Uhr

Spa & Wellness-Planung: Fallstudien & interaktive Gesprächsrunde mit Spa-Experten

Moderation:

[Wilfried Dreckmann](#), Spa Project

Referenten:

[Lynn Curry](#), LYNN CURRY, CMC®, President & Co-Owner, RLA USA LLC

[René Pier](#), schienbein + pier gbr interior architecture

14:35 - 15:05 Uhr

Slowenien, Land der heilenden Wasser – Eine Wellness-Erfolgsgeschichte

Die Geschichte der heilenden Wasser ist die Erfolgsgeschichte der slowenischen Heilbäder und Kurorte und stellt die rasante Entwicklung des Wellnessangebotes in den letzten 10 Jahren dar. Es ist das stärkste touristische Produkt in Slowenien und bezeichnet auch das Tourismusjahr 2017: "Heilende Wasser". Wir geben einen Überblick mit Best Practice Beispielen und slowenischen "Signature Wellness-Treatments".

Referent:

[Iztok Altbauer](#), Geschäftsführer, Slowenischer SPA-Verband

15:10 - 15:45 Uhr

Wellness & Spa-Reisen: Sprechen Sie German?

Nahezu jedes Hotel hat heutzutage einen Spa-Bereich oder ein Wellness-Center. Es ist abzusehen, dass immer mehr Urlauber sich auch in Zukunft Wellness-Treatments während ihres Urlaubs wünschen, denn Wellness ist nach wie vor ein globaler Trend. Was man dabei nicht vergessen sollte, sind die lokalen Begebenheiten und Qualitäten der einzelnen Wellness-Ressorts. Der deutschsprachige Wellness-Markt ist einer der einflussreichsten in ganz Europa. Aber wissen Sie was den deutschen Wellness-Gast von anderen Gästen unterscheidet? Was ist ihm besonders wichtig, wenn er sich über Wellness-Aufenthalte in Deutschland informiert? Und wonach schauen deutsche Gäste eigentlich, wenn Sie Urlaube im Ausland buchen?

Referent:

[Dr. László Puczkó](#), Director of Industry Intelligence, Resources for Leisure Assets

15:50 - 16:30 Uhr

Best Practice: Ayurveda Parkschlösschen – die Chance, unsere Welt zu einem gesünderen + glücklicheren Ort werden zu lassen

Menschen entwickeln heute ein immer größeres Bewusstsein für ihre Gesundheit. Auch während des Urlaubs legen sie Wert auf eine gesunde Ernährung sowie auch immer mehr, zur Ruhe zu kommen, einen gesunden Lebensstil zu erlernen oder sich tiefgreifend zu entgiften. Hoteliers und ihre Teams haben heutzutage die wundervolle Möglichkeit, Gästen durch ihr Know How nachhaltig gesundheitsfördernde Aufenthalte zu ermöglichen. Im familiengeführten 5*-Hotel Ayurveda Parkschlösschen hat man es sich zur Aufgabe gemacht, ayurvedisches Entgiften und Lifestyle Coaching bestmöglich zu kombinieren. Carina Preuß teilt mit Ihnen ihre Erfahrungen und verrät Tipps, wie man seinen Hotelgästen etwas ganz wertvolles schenken kann: mehr Kontakt zu sich selbst und das Wissen, seine Gesundheit und sein Glücksempfinden selbst in der Hand zu haben.

Referentin:

[Carina Preuß](#), Geschäftsführerin/Yoga-Lehrerin/Ayurveda Lifestyle Consultant, Ayurveda Parkschlösschen Bad Wildstein GmbH

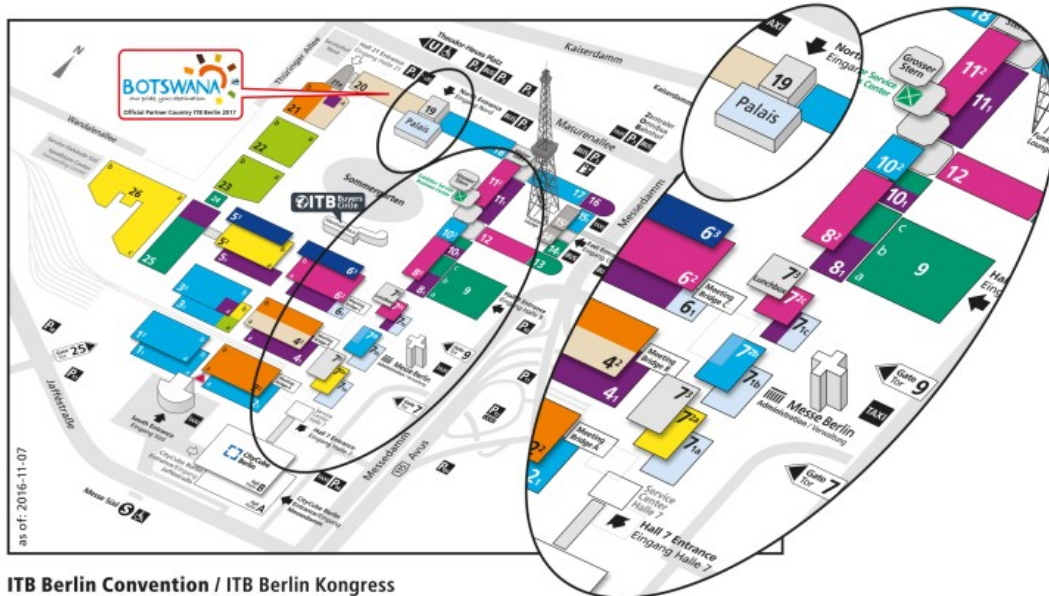
16:35 - 17:15 Uhr

Wird der Wellness-Tourismus zukünftig gesünder?

Prof. Marc Cohen gibt einen Überblick über die neuesten Studien zum Thema Gesundheit und deren Einfluss auf zukünftige Wellnessangebote. Hierzu gehören unter anderem Gesundheits- und Kur-Urlaube, Thermalbäder, Saunagänge als auch gesunde Lifestyle-Aktivitäten. Prof. Cohen wird die aktuellen und zukünftigen Anforderungen erläutern, die die Weiter- und Neuentwicklung von Wellness-Dienstleistungen und Gasterlebnissen vorantreiben.

Referent:

[Professor Marc Cohen](#), School of Health and Biomedical Sciences, RMIT University



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 4.1 – ITB Workshop Days | 7.1a – ITB Destination Days | 7.1b – ITB Future Day | 7.3a – ITB Experts Forum Wellness |
| 6.1 – eTravel World:
eTravel Showroom &
eTravel Stage | – ITB Business Travel & MICE Days
Home of Business Travel
by ITB & VDR
ITB CSR Day | – ITB Hospitality Day
– ITB Marketing and
Distribution Day | – ITB Marketing &
Destination Workshops |
| | | 7.1c – eTravel World: eTravel Lab | 11.1 – ITB Young Professionals Day |
| | | | Palais – ITB Convention Awards |

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hamburger Allee 37
60486 Frankfurt/M.
Telefon: +49 (0)69 / 247 038 04
Telefax: +49 (0)69 / 247 038 19

Katharina Bormann
Mobil: +49 (0)176 / 50 44 77 55
katharina.bormann@multivisio.de

Alexandra Saless
US Office
Mobil: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Christin Meise
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2322
Telefax: +49 (0)30 / 3038 2330
meise@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
Telefax: +49 (0)6241 / 509 220
conrady@hs-worms.de